

N° 655

# La lettre

L'hebdo d'information des décideurs en Paca  
23 février 2009

# SUD INFOS

## ENTREPRISES ET INSTITUTIONS TRAITÉES DANS CE NUMÉRO

Action synthèse (13)	7
Advanced Solution Management (13)	5
Apec Paca	9
Bande à part (13)	9
Captain Tortue (13)	5
Centres gérontologiques	
Saint-Thomas (13)	9
Ceram Business School (06)	9
Claranor (04)	4
Cobalink (83)	8
Communauté d'agglomération du Grand Avignon (84)	10
Conseil régional Paca	10
Coteaux de Visan (84)	3
Ebimex (84)	9
Élitech (13)	3
European Airport Services (06)	7
Giordano industries (13)	6
GPMM (13)	6
Groupe Lajus (83)	6
Herbatech (84)	3
Hexa Go (84)	9
Hôtel Mascotte (13)	2
Imprimerie Trulli (06)	6
Inodiag (83)	3
Insight SIP (06)	4
Intramur (13)	6
Java lingerie (13)	5
Les Olivades (13)	5
Lycée Saint-Mitre (13)	10
MCTel (Monaco)	8
Megara (83)	7
Mercur Eurocentre (13)	2
Monshowroom (13)	7
OPH d'Avignon (84)	10
Optis (83)	1
Plan de Phasy (05)	4
Résidence du Vieux-Port (13)	2
Sicaf (84)	
Sofalip (04)	3
Sofitel Vieux-Port (13)	2
Spit communication (13)	9
Stid (13)	5
Sugar (13)	5
Super Sonic Imagine (13)	3
Tagsys (13)	4
Toulon Var Technologies (83)	10
Union naval Marseille (13)	7
Village de l'automobile de Gap (05)	10
Ville de Valréas (84)	4

Retrouvez Sud Infos  
sur LCM,  
La Chaîne Marseille,  
chaque semaine  
dans l'émission C l'éco.

## INFORMATIQUE

# Optis se déploie à l'assaut de nouveaux territoires

Se présentant comme le leader mondial des logiciels de simulation optique, lumière et perception visuelle basées sur la physique, le groupe toulonnais Optis a accentué en 2008 son déploiement international. Consacrant un tiers de son chiffre d'affaires à la R&D, il vient de lancer un projet avec EADS et Eurocopter destiné à révolutionner les technologies de maquettes numériques.

**EXCLUSIF** 83. LA FARLEDE. "Nous sommes toujours en phase d'évangélisation, explique le PDG d'Optis, Jacques Delacour. En 2008, nous avons enregistré une progression sensible et une profitabilité significative qui facilitent la reprise en mains directe de la distribution de nos produits." Implanté à La Farlède (83), Optis conçoit et développe avec 60 collaborateurs des solutions de simulation optique, lumière et perception visuelle pour des grands donneurs d'ordres internationaux de l'automobile, l'aéronautique, l'électronique, le médical, l'architecture... Intégrés dans des plates-formes de conception assistée par ordinateur (CAO), ces logiciels permettent d'approcher au plus près l'apparence réelle future d'un produit pour l'œil humain. "Plus de 5 000 licences sont installées chez 1 200 clients dans 36 pays. 92% de notre activité vient de l'export", assure le dirigeant. L'Europe représente 53%, l'Asie 27% et l'Amérique 20%. Une répartition qui devrait évoluer. Le groupe a ouvert une filiale aux Etats-Unis, à Troy, près de Detroit, où travaillent cinq personnes. "Nous nous rapprochons ainsi des acteurs locaux de l'automobile", précise Jacques Delacour. Elle a également conforté son implantation au Japon où elle disposait d'un bureau depuis 2004. Aujourd'hui, les marchés Asie et Pacifique sont couverts par une filiale à Tokyo, employant dix

collaborateurs qui auront également pour mission de prospecter les opportunités en Chine et en Corée. Ce déploiement stratégique s'est accompagné d'un renforcement du management de la société : Philippe Billaud a pris en charge les finances, Pete Moorhouse les ventes et le marketing, et Chris Grives les services.

Toujours très discret sur le chiffre d'affaires de sa société "pour ne pas se fragiliser vis-à-vis de concurrents américains qui ne le communiquent pas", Jacques Delacour affirme n'avoir perdu aucun client, malgré la crise. "Issue de la location de nos licences, près de la moitié de notre chiffre d'affaires est récurrente. En 2009, le rythme de nos recrutements dépendra du comportement de notre clientèle, mais nous continuerons à investir fortement en R&D." Optis va ainsi piloter durant trois ans "Virtu'Art", projet de 4,3 M€ labellisé par le pôle de compétitivité Pegase et destiné à concevoir une technologie de rendu réaliste en temps réel pour la conception de cockpits d'hélicoptères. EADS, Eurocopter, le laboratoire LSIS et l'Institut des sciences du mouvement Etienne Jules Marey, de Marseille, sont ses partenaires. "Nous visons les premières ventes pour 2012", confie-t-il, persuadé d'intéresser à terme d'autres marchés avec une telle innovation.

Jean-Christophe Barla

● Concernant le chiffre d'affaires d'Optis, en 2004, il était de 5 M€ pour un effectif de 45. En 2006, il était de l'ordre de 9 M€. L'entreprise reconnaît aujourd'hui une croissance de 40% par an sur son activité logiciel depuis 2003.

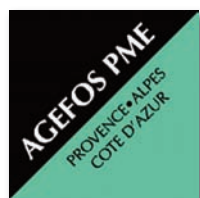
### La formation, un investissement à effectuer avant le 1<sup>er</sup> mars

POUR PLUS DE COMPÉTENCES ET DE PERFORMANCE DANS VOTRE ENTREPRISE

Choisir AGEFOS PME PACA comme partenaire, c'est mettre toutes les chances de votre côté pour faire jouer un rôle moteur à votre investissement formation.

Avec ses 7 agences et ses 70 collaborateurs en PACA, vous aurez toute l'année, un service personnalisé et de proximité en conseil gestion et financement de vos projets de formation.

Pour toutes vos questions sur cette contributions, vos obligations conventionnelles, les abattements, les délais, etc.... Appelez nos conseillers au 04 91 14 08 80



Prochaine parution lundi 9 mars