



COMMUNIQUE DE PRESSE

EUROPE | AMERIQUE | ASIE



L'éclairage structuré et l'imagerie hyperspectrale comme nouvelle approche pour détecter le cancer de la peau

OPTIS prend part au projet HSI-Plus visant à créer un nouvel appareil de mesure de la peau

Stuttgart, Allemagne- le 05 Décembre 2017—OPTIS, fournisseur de logiciels et de matériel pour la simulation scientifique de la lumière et des matériaux, annonce aujourd'hui son implication dans le projet HSI-Plus et offer son savoir-faire unique, dans la recherche contre le cancer de la peau.

Pour dépister le cancer de la peau, les biopsies actuelles sont basées sur des contrôles visuels et sur l'expérience de médecins qualifiés. Le projet HSI-Plus vise à développer un nouveau système d'imagerie et de mesure, pour la détection prématurée des lésions précancéreuses de la peau. Dans cette optique, l'ambition du projet est de développer et conjuguer deux technologies: La première, l'éclairage structuré, sera principalement utilisée pour obtenir une résolution en profondeur et permettra de filtrer les composantes perturbatrices du signal des couches inférieures de tissu fibreux. La deuxième, un système de caméra hyperspectrale multifocale, sera destinée à cartographier les changements cellulaires par détection des propriétés optiques de la peau.

MESURER LES PROPRIETES OPTIQUES DE LA PEAU

Pour permettre à l'industrie médicale de détecter plus tôt les lésions cutanées cancéreuses, les participants au projet ont pour ambition de créer un dispositif permettant de mesurer tout type de peau. "La peau est un élément complexe à mesurer en ce sens où la propagation et la diffusion de la lumière dans ses différentes couches sont, à ce jour, complexes voire impossibles à caractériser, mesurer et simuler." commente Jacques Delacour, PDG et fondateur d'OPTIS.

Parmi son offre, OPTIS compte l'OMS4, un scanner de couleurs et de lumière qui permet de capturer des variations d'apparences sous différents éclairages. En prenant part à ce projet, OPTIS apportera donc son œil expert et contribuera au développement d'un nouvel outil destiné à mesurer différents types de peau, en s'appuyant sur son scanner de matériaux et de couleurs déjà existant. « Pour aider ce projet d'avancer, OPTIS utilisera son expertise sur la mesure de la lumière et des matériaux ainsi que l'OMS4 pour calibrer le nouvel appareil de mesure, » déclare Günther HASNA, Directeur de projet stratégique chez OPTIS. « En participant au HSI-Plus Project, nous soutenons l'ILM – Institute for Laser Medecin – qui peut, grâce à nos retours sur expérience, avancer pas à pas dans ses recherches afin que l'appareil final réponde le plus possible aux attentes et aux besoins de l'industrie médicale ».

In fine, ces mesures de la peau donneront lieu à des impressions 3D qui permettront de créer une librairie de peau artificielle. « Le défi est de taille mais la récompense l'est tout autant ! Grâce au soutien de nombreux partenaires tels que ILM, SPECTARIS et FOM, nous avons à cœur de mener ce projet à terme et de contribuer à notre manière à la recherche contre le cancer de la peau,» conclue Günther. La fin du projet est prévue pour Janvier 2020.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Marine TIXIER

Chargée de communication

mtixier@optis - world.com

+33 494 086 690

Marine BARET

Chargée des relations de presse

mbaret@optis - world.com

+33 494 086 690



A PROPOS D'OPTIS

OPTIS, la référence en matière de prototypage virtuel, donne vie et émotion à tous les projets industriels. Ses solutions, numéro 1 mondiales, révolutionnent le processus de conception industriel et convergent vers un seul et unique objectif : le zéro prototype physique. Depuis 1989, OPTIS offre le meilleur de son savoir-faire en simulation de la lumière et de la vision humaine, aussi bien dans les plateformes CAO les plus connues qu'à travers des solutions virtuelles immersives. Cette synergie permet de créer des modèles virtuels ultra-réalistes, qui constituent de véritables outils d'aide à la décision pour les industries. Aujourd'hui, ce sont déjà plus de 2500 clients qui font confiance à OPTIS et innovent jour après jour grâce à ses solutions, pour créer des designs alliant style et sécurité, réduire leur empreinte écologique et imposer leurs futurs produits sur le marché.

Pour plus d'information, visitez www.optis-world.com.